

STRATEGII DE MARKETING / Plan de lucru proiect

TEMA PROIECTULUI: Promovarea unei afaceri reale din domeniul agribusiness prin intermediu unei broșuri de firmă (în format electronic) și două creații video: film de promovare comercială și interviu profesional (.mp4)

- Pentru început identificați, apoi conectați-vă efectiv rigorilor unei afaceri reale autohone care activează pe tărâm agribusiness; această firmă va face obiect aplicării strategiei de marketing ca studiu didactic la proiectul de marketing, în acest semestru.

Atenție! Nu promovăm la proiect o firmă sau un produs ipotetic, ci o afacere reală de profil, prezentă efectiv pe piață, și cu care urmează să interacționăm fizic și/sau online. Nu abordăm ca temă afaceri celebre/consacrate și nici branduri de largă notorietate gen Cârnați de Pleșcoi, Salam de Sibiu, Magiun de Topoloveni ș.a.

- Începem, așadar, prin a identifica o firmă autohtonă de profil, de mărime relativ mică/medie, activă pe piață (pe cât posibil, o firmă pe care o cunoașteți sau cu care aveți conexiune), și cu reprezentanții căreia urmează să interacționați în mod real; echipa va urmări să creeze și să ofere acesteia o soluție de promovare comercială, mai exact realizarea unei broșuri de firmă, unui clip de promovare comercială și unui interviu profesional, în scop didactic.
- Urmăriți să intrați în contact cu un reprezentant al firmei pentru realizarea interviului filmat (video față în față sau online) și pentru a obține cât mai multe informații utile: vă prezentați politicos și subliniați, de la bun început, că sunteți masteranzi în cadrul F.M.D.R. și că demersul echipei are scop didactic; solicitați sprijin în acest sens și mulțumiți pentru ajutorul pe care, să sperăm, îl veți primi.
- Pentru identificarea unor idei de afaceri sugestive în domeniul agribusiness accesați următoarele link-uri (mai multe adrese web pentru documentare găsiți pe pagina <https://www.examene-altfel.ro/cursuri>):
<https://www.madr.ro/industrie-alimentara.html>
<https://ideideafaceri.manager.ro/articole/afaceri-agricole-27/>
- Se formează echipe de lucru: 3-6 studenți, care vor colabora îndeaproape pentru îndeplinirea riguroasă a cerințelor proiectului (proiectul nu va fi acceptat dacă echipa a lucrat superficial, ori dacă acesta este incomplet). Fiecare echipă va preda proiectul până la data începerii sesiunii de examene în sesiune – prin email la adresa dffrone@yahoo.com. Dacă fișierele video au dimensiuni mari, folosiți un program de transfer fișiere mari: wetransfer.com, transferxl, fastupload, google drive ș.a.
- Proiectul fiecărei echipe va conține, așadar, broșura în format .pptx editabil (cca 12 pagini) și două creații video: clip de promovare comercială (creație proprie) și un interviu cu reprezentantul firmei (ambele fișiere video .mp4, max. 100 MB), creații originale și sugestive ale echipei. Proiectul nu trebuie susținut, ci doar predat la timp, până la începerea sesiunii.
- **Conținutul proiectului:**

Echipa va avea de realizat o broșură comercială profesională (nu o prezentare de slide-uri!) și două creații video, cu următorul conținut:

A. Broșura promoțională: 12 pagini, format A5, fișier .pptx (broșura nu trebuie tipărită):

- 1) Echipa de proiect: foto cu membrii echipei (individual sau foto de grup) + un mesaj/o deviză a echipei; aveți în vedere și o ținută adecvată (*office*), purtarea însemnelor firmei, unui ecuson, folosirea unor materiale și obiecte promoționale personalizate oferite de firmă ș.a. – pentru o expresie cât mai bună.
- 2) Insezați în conținut datele reale de identificare ale firmei - inclusiv prezența web și pe rețele sociale -, logo-ul și sloganul firmei, codul QR, telefon ș.a.; insezați imagini sugestive și faceți

scurte referiri la activitatea (*corporate*) desfășurată, la realizările sale de top: produse-emblemă, mărci comerciale, certificări dobândite, premii și recunoaștere, noutăți cu care firma vine pe piață, perspective de dezvoltare a afacerii; puncte forte/atuuri (aspecte ce țin, spre exemplu de managementul firmei, de profesionalismul său, firmă de încredere orientată spre client, istoricul, tradiția, experiența și reputația de care aceasta se bucură pe piață; inserați imagini foto din surse online și scurte comentarii care să sublinieze campaniile de impact derulate, testimoniale de firmă, participarea la manifestări comerciale importante/recunoscute etc.

B. Creații video: două filmulețe mp4, creații proprii (ale echipei):

- 1) Interviu cu reprezentatul firmei (față în față sau online, cca 2-3 min. ca durată) privind istoricul, perspectivele și prestigiul afacerii și opinia sa în urma interacțiunii cu echipa de studenți (câteva detalii legate, spre exemplu, de ideea proiectului nostru, de maniera de abordare, de atitudinea echipei etc.). Interviuul va fi personalizat cu logo-ul firmei, va evidenția numele reprezentantului firmei și va conține și câteva imagine foto reprezentative/secvențe video din activitatea firmei etc. Dacă sunetul este slab, filmul va conține subtitrare.

Atenție! Trebuie să reiasă din film că ați interacționat efectiv cu reprezentantul firmei (trebuie să apăreți și voi în film, sincron cu acesta): ne prezentăm cine suntem, ce ne propunem să facem și mulțumim pentru sprijin și oportunitate. Toate întrebările vor fi formulate în direct, cu sunet și imagine (întrebările nu vor fi prezentate sub forma unui mesaj scris/text afișat pe ecran). Nu predați interviul în forma brută sau realizat superficial ori artificial, fiindcă nu va fi acceptat. Dacă interviul cu reprezentantul firmei este realizat în format online, la întâlnire trebuie să participe (online) toți membrii echipei de studenți.

- 2) Clip video de promovare a afacerii (promovare de produs), cu personaje reale și dialog, max 30 sec., creație sugestivă a echipei. Tonul mesajului poate fi informativ, demonstrativ, umoristic sau persuasiv; pentru idei de creații realizate în anii anteriori de echipele de studenți la proiectele de marketing, accesați următorul link: www.examene-altfel.ro/best-of → *bottom of the page*

- Echipa se poate implica suplimentar și în realizarea unui *testimonial publicitar* sau 1-2 *obiecte promoționale personalizate* (spre exemplu, unui calendar de birou 2027 al firmei), care vor fi apreciate și punctate suplimentar.
- Pentru clarificarea conceptelor de marketing și pentru sugestii și idei de lucru la proiect - creații ale studenților F.M.D.R. în ultimii ani, accesați următoarele link-uri:

https://www.examene-altfel.ro/files/ugd/47c4d5_f65e7ea26c804a65a759e20b88200310.pdf

<https://www.examene-altfel.ro/cursuri>

- Pentru alte idei de creații publicitare, accesați portalul de publicitate:

<https://www.iqads.ro/sectiune/clipuri-tv>

Mult succes, spor la idei,

Conf. univ. dr. Florin D. FRONE

dffone@yahoo.com

www.examene-altfel.ro